



STRATEGY & STYLE

# stile & strategia

di Lia Di Clemente

**Cuvé** came into being in 2004 upon the business initiative of two young partners both with a fashion-world background.

*The idea was to draw on their previous professional experience to develop a new original and unique approach to the skilful art of 'yarn weaving', which has always been prominent in the history and culture of the Tuscan town of Prato. Cuvé creates collections inspired by art, fashion and photography, offering the market modern personalised furnishing solutions. The company may confidently rely on a team of designers and technicians who are constantly investigating the latest fashions and future trends.*

*For its part, the colour studio focuses on satisfying not only the Italian market but also the European and non-European ones. Cuvé caters to the middle-to-upper market bracket, offering its ranges - all strictly 100% Made in Italy - at their best. Besides Scoperta, the company shall also be present at Cernobbio,*

*Nella foto in alto: Riccardo Venturi e Emanuela C. Curini.*

*A destra e nella pagina a fianco: alcuni tessuti tratti dalle nuove collezioni Cuvé.*

Cuvé è una giovane e dinamica azienda di Prato, dedicata alla creazione di collezioni di tessuti d'arredamento in stile moderno, hi-tech e fashion, e a una produzione di qualità, rigorosamente made in Italy. A tre anni dalla nascita dell'azienda, abbiamo incontrato Emanuela C. Curini e Riccardo Venturi, soci fondatori dell'azienda, che ci raccontano la sto-

ria, e le prospettive attuali e future di questa interessante realtà toscana. Una storia che Emanuela, con la sua grande verve, il suo entusiasmo contagioso e la sua intelligente autoironia, ci racconta d'impulso. Interviene di tanto a fare precisazioni o a integrare i concetti il comprimario Riccardo, di carattere più introverso e riflessivo. Una diversità di carattere, ci raccontano i protagonisti, che è



fonte di grandi scambi di idee, anche vivaci, da cui scaturiscono ottimi spunti di riflessione che aiutano a vedere con più chiarezza le decisioni da prendere e le strategie da seguire. Le aree di azione dei due soci sono complementari e idonee al loro modo d'essere; così Emanuela si occupa di marketing e dei contatti con la clientela italiana ed estera, mentre Riccardo segue la parte creativa e produttiva. La nostra intervista entra ora nel vivo, con una serie di domande e risposte che ci forniscono altre informazioni e dettagli sulla Cuvé.

**Domanda - Quando è nata la Società, e quale è la mission dell'azienda?**

Risposta - "Cuvé nasce nel 2004 dalle esperienze da noi maturate nel mondo della moda. L'obiettivo è quello di avvalersi del nostro background professionale per rielaborare in modo unico ed originale la sapiente arte "dell'intreccio di fili", che da sempre appartiene alla storia e alla cultura di Prato. Collocarsi nel nuovo e complesso scenario del settore, consolidando i traguardi raggiunti, è un processo imprescindibile, che Cuvé sta tuttora portando avanti con slancio ed entusiasmo. L'azienda, nella sua breve storia, ha collezionato successi di vendita e visibilità in Italia e all'estero, grazie a collezioni calibrate, studiate per svariati mercati europei."

**D. - Quali sono le caratteristiche e quale la filosofia alla base delle collezioni proposte da Cuvé?**

R. - "Cuvé realizza collezioni ispirate all'arte, alla moda, alla fotografia, offrendo al mercato delle soluzioni di arredo moderne e personalizzate. Le linee guida nell'ideazione delle collezioni sono sempre tratte da spunti di viaggio, da scorci di vita quotidiana, dal senso del comfort e della praticità. La produzione si avvale di un team di designer e tecnici che sondano costantemente le ultime tendenze moda e i trend del futuro."

**D. - Quali sono invece le linee guida nelle strategie di mercato?**

R. - "Lo studio delle varianti dei colori è rivolto a soddisfare sia il mercato interno, che quello europeo ed extra europeo. Cuvé punta a contrastare la concorrenza proveniente da Paesi a basso o bassissimo costo di manodopera tramite la mirata ma costante penetrazione in mercati meno tradizionali, puntando ad una fascia di mercato medio-alta, e valorizzando al massimo una produzione totalmente Made in Italy. Infatti tutti i prodotti sono pensati, inventati e prodotti esclusivamente in Italia."

**D. - Entriamo nei dettagli, spiegando ai nostri lettori le caratteristiche tecniche e le materie prime con cui vengono realizzate le collezioni.**

R. - "Collezioni naturali e soluzioni ad alta tecnologia, tessuti floreali, geometrici, astratti, pop vengono realizzati con fibre nobili come il cotone, il lino, intrecciando fili che esaltano al massimo il valore creativo delle armature. Sempre rivolti all'innovazione, e all'utilizzo delle più attuali tecnologie del settore, Cuvé offre ad ogni singolo cliente la



possibilità di finissaggi e nobilitazioni personalizzati."

**D. - Per ciò che concerne la presenza fieristica, dove espone quest'anno Cuvé?**

R. - "L'azienda, oltre che a Scoperta, è presente anche allo Spazioprogress di Cernobbio, con una collezione improntata sul naturale. Si tratta di una linea di tessuti rigorosamente made in Italy, chiamata "Natural", che proponiamo con ben due anni di anticipo sulla celebrazione delle fibre naturali, decisa dall'assemblea generale dell'ONU. Cotone, lana, juta, seta, lino, fibra di cocco, canapa sono fibre naturali coltivate ovunque nel mondo e impiegate in tante attività, di cui il tessile ne è un grande esponente. Uno degli obiettivi di Cuvé è di essere parte attiva nel processo generale di rafforzamento della domanda dei prodotti di fibre naturali con un conseguente miglioramento delle condizioni di vita di milioni di agricoltori."

*in 'Spazioprogress'. With its 'Natural' collection on display, the Cuvé promises to be an interesting attraction since it puts forward the theme of the natural two years ahead of the celebration of natural fibres decided by the UN General Assembly. One of Cuvé's aims is in fact to play an active part in the overall process of encouraging the demand for natural fibre products.*